**INDLEDENDE SCREENING**

Dette er CONNECT Denmarks screeningsdokument som anvendes i dialogen med iværksættere og virksomheder. Der skal ikke skrives en lang stil – blot kortfattet under de enkelte punkter.

1. **Kontaktinformationer:**

|  |  |
| --- | --- |
| Virksomhed |  |
| Kontaktperson |  |
| Tlf.  |  |
| Mail |  |
| CVR (www.cvr.dk) |  |
| Founders alder |  |
| Har founder tidligere stiftet egen virksomhed? hvilken? |  |
| Hvis ja: eksisterer denne fortsat? |  |

1. **Virksomhedens status og egen vurdering af vækstpotentiale samt ambitioner:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nu** | **Jeres forventning/ambition****om 3 år** | **Noter**  |
| **Økonomi – omsætning**  |  |  |  |
| **Jobs – antal i virksomheden** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Salg/marked** | **Nu** | **Forventninger/bedste bud om tre år.** | **Evt. noter eller bemærkninger** |
| **Betalende kunder*** **Antal eller ja/nej**
 |  |  |  |
| **Eksport** * **Kr. eller**

**ja/nej** |  |  |  |
| **Andet relevant** |  |  |  |

1. **Produkt/service/teknologi**

|  |
| --- |
| **Beskriv kort jeres service, løsning eller produkt.** **Evt. med link til web.**Hvilket problem løses? Hvilken løsning?Hvilket produkt? |
|  |

1. **Ledelse, kompetence og team**

|  |
| --- |
| Jeres kompetencer og erfaring ift. planerne på den korte bane?Er ledelsesmæssige, kommercielle og tekniske kompetencer m.v. på plads ift. fremtiden |
|  |

1. **Markeds- og vækstpotentiale – internationalt perspektiv/potentiale**

|  |
| --- |
| Er eksport-, og internationalisering en del af jeres planer?Evt. Hvilke markeder? (geografi, b2c, b2b, b2g, branche m.v)Evt. hvornår? |
|  |

1. **Forretningsmæssige områder, spørgsmål eller udfordringer hvor der ønskes sparring**

|  |
| --- |
| Fx. go-to-market, forretningsmodel, salg, marketing & branding, finansiering, strategi, prissætning, partnerskaber, internationalisering eller en syretest af virksomhedens egne planer og strategi. |
|  |